

Spis treści

Wstęp	5
-------------	---

I. Kształcenie przez sztukę

Anna M. Migdał

Od dźwięku do obrazu – o sposobach tworzenia przekazu reklamowego w średniowieczu i jego współczesnej reinterpretacji Du sonore au visuel – à la recherche des modalités du message publicitaire au Moyen Âge et de sa réinterprétation moderne.....	9
---	---

Lukasz Stec

Obrazy grozy i traumy. Filozoficzno-literacka interpretacja malarstwa Francisa Bacona	41
--	----

II. Resocjalizacja. Psychopatia. Mobbing

Krzysztof Jasiński

Wybrane czynniki ryzyka w readaptacji społecznej polskich i słowackich recydywistów	63
--	----

Stefan Florek

Psychopatyczni władcy z perspektywy ewolucyjnej Psychopathic Rulers from an Evolutionary Perspective	85
---	----

Angelika Szczepanik-Paśnik

Motywacja osiągnięć i samoocena a wzbogacanie ról rodzinnych i zawodowych u osób doświadczających mobbingu	105
---	-----

Roman Kurzeja

Interwencja kryzysowa jako forma pomocy psychologicznej	119
---	-----

III. Slogan reklamowy w strategii marketingowej

Beata Lisowska, Monika Kucharska

Tagline – dźwignia reklamy. Przykłady zastosowania go na stronach internetowych
wybranych firm 133

IV. Rezygnacja ze studiów. Signum temporis

Tomasz Nesterak, Katarzyna Kowalczyk, Ewelina Kasalik-Kowal

Problem rezygnacji z kontynuacji nauki na studiach wyższych – skala zjawiska,
przyczyny, zapobieganie 149

V. Wyzwania współczesnej pedagogiki

Anna Kocot

Nowoczesne technologie w kontekście rozwoju komunikacji u dzieci oraz ryzyka
wynikające z ich użytkowania 159

Zbigniew Ostrach

Wspieranie zdolności dziecka w wieku przedszkolnym 171

Kamila Gruca, Agata Kalinowska

Sukcesy i trudności w pracy nauczyciela edukacji przedszkolnej 187

Patrycja Mucha, Agata Kalinowska

Nagradzanie i karanie jako metody wychowawcze stosowane w edukacji
wczesnoszkolnej 205

Magdalena Palacz

Wieloaspektowość funkcjonowania szkół demokratycznych w Polsce 223