



Wstęp

SZANOWNI PAŃSTWO

Informację o pierwszym w roku 2026 numerze półrocznika naukowego Wydziału Nauk Społecznych i Sztuki Akademii Nauk Stosowanych w Nowym Sączu „ERUDITIO et ARS” – 1/2026 (12) – rozpoczynamy od jakże miłej dla nas wiadomości otrzymanej 18 maja br. od Zespołu Ewaluacji Czasopism Naukowych Index Copernicus International, że pismo naukowe Wydziału Nauk Społecznych i Sztuki Akademii Nauk Stosowanych w Nowym Sączu pozytywnie przeszło proces oceny i zostało zaindeksowane w bazie ICI Journals Master List za rok 2024.

Na podstawie weryfikacji danych o funkcjonowaniu „ERUDITIO et ARS” w roku 2024 – wartość jego siły parametrycznej (wskaźnika ICV = Indexu Copernicus Value) wynosi 45.31, co jest wynikiem dla nas niezwykle satysfakcjonującym, zważywszy na funkcjonowanie pisma na rynku lokalnym i stosunkowo krótki w ogóle czas jego istnienia (od 2018 roku).

Niewątpliwie doceniono nasze wysiłki polegające na tym, by „ERUDITIO et ARS” miało odpowiedni poziom merytoryczny tekstów o różnorodnej tematyce (tutaj ukłon z mojej strony do wszystkich autorów), oceniane było przez recenzentów z uznanych ośrodków akademickich w kraju (tzw. podwójna ślepa recenzja, *double-blind peer review*), odznaczało się nienagannością od strony językowej artykułów i atrakcyjnością edytorską.

Powiem nieskromnie, że wszystkie te warunki spełniamy, o czym świadczą pochwały płynące od recenzentów i miłe słowa pod adresem „ERUDITIO et ARS” wyrażane przez czytelników.

Wydanie wiosenne nr 1/2026 (12) otwiera artykuł Jarogniewa Barciszewskiego-Koziola pt. *Symbol i metafora w plakacie – analiza porównawcza Polskiej Szkoły Plakatu i japońskiego projektowania plakatu w drugiej połowie XX w.* (Rozdział I). Autor ukazał różnice w strategiach komunikacji wizualnej, wynikające z odmiennych kontekstów kulturowych i estetycznych oraz zastosował metodę analizy wizualnej i semiotycznej, opierając się na literaturze z zakresu historii designu i teorii komunikacji wizualnej. Pozwoliło to piszącemu na sformułowanie wniosków dotyczących sposobów konstruowania znaczenia w projektowaniu graficznym oraz roli kultury w kształtowaniu języka wizualnego.

W Rozdziale II Małgorzata Smoleń (*Reklama w zintegrowanej komunikacji marketingowej. Od rdzenia integracji do jednego z elementów ekosystemu komunikacyjnego*) zwróciła uwagę na przejście we współczesnej komunikacji społecznej od modelu hierarchicznego, opartego na kampanii reklamowej, do modelu ekosystemowego, w którym kluczową rolę odgrywają dane, platformy cyfrowe oraz aktywność użytkowników. Wpływa to na percepcję przekazu, budowanie zaufania oraz kształtowanie relacji między marką a odbiorcą.

W tym samym Rozdziale II Michał Pulit w artykule pt. *Konstruowanie rzeczywistości w obiektywie perswazyjnych mechanizmów mediów cyfrowych* podejmuje problem współczesnych mediów wyznaczających trendy w zakresie kulturowego ideału osobowości, stylu życia, norm i wartości, jakie w następstwie tych działań manifestują kolejne pokolenia. Osadzenie problematyki na kanwie kluczowych teorii socjologicznych ułatwia zrozumienie, jak wywoływany jest konformizm wobec produktu, co zmienia postrzeganie rzeczywistości przez jednostkę.

Rozdział III zawiera tekst Marka Mierzyńskiego pt. *Personalizm społeczny Mouniera a współczesne tendencje indywidualistyczne i liberalne*. Autor uważa, że francuski filozof personalista wniósł cenny wkład w rozumienie antropologii i wzbogacenie personalistycznej wizji człowieka, a istotnym dokonaniem myśliciela okazała się próba zradykalizowania społecznego chrześcijaństwa, jak również rozgraniczanie katolickiego etosu i społecznego modelu liberalno-kapitalistycznego.

W Rozdziale IV Mirosław Michalik w artykule pt. *Logopedia jako nauka w świetle internalizmu* wyjaśnia, że *internalizm* to pogląd metanaukowy, hołdujący przekonaniu, że napędem nauki są aspekty wewnętrzne, przede wszystkim czynniki poznawcze. Zdaniem autora, chodzi o paradygmat w filozofii nauki, upatrujący główną siłę rozwoju dyscyplin badawczych w ich czynnikach wewnętrznych i racjonalnych.

Z kolei Magdalena Michalik i Anna Solak, także w Rozdziale IV, w tekście pt. *Aktywność werbalna studentów w przestrzeni akademickiej jako wyzwanie logopedyczne* snują teoretyczne rozważania dotyczące trudności i wyzwań związanych z wystąpieniami publicznymi i przedstawiają wyniki badań autorskich oraz propozycje działań z zakresu logopedii artystycznej, pomocnych tym, którzy podczas publicznego zabierania głosu czują się niepewnie.

Wydanie wiosenne 2026 roku zamyka mocno rozbudowany Rozdział V (Wyzwania współczesnej pedagogiki), w którym Magdalena Palacz pisze o *Projektowaniu i implementacji edukacyjnego escape roomu w kształceniu zintegrowanym*, Łucja Wardęga o *Kompetencjach przyszłości jako fundamencie przygotowania młodzieży do samodzielnego życia i wyzwań rynku pracy XXI w.*, Zbigniew Ostrach o *Internecie jako medium oddziałującym na wychowanie dziecka w wieku przedszkolnym*, Agata Kalinowska o *Poczuciu skuteczności radzenia sobie z trudnymi sytuacjami i przeszkodami a kompetencjach zawodowych przyszłych nauczycieli edukacji wczesnoszkolnej*, Zuzanna Izworska i Tomasz Nesterak o *Współczesnych rodzicach i ich stosunku do metod oraz stylów wychowania*, a Alicja Żelasko o *Sprawności motorycznej sześciolatek w kontekście kształtowania gotowości szkolnej w zakresie pisania*.

Z przyjemnością zapraszam Państwa do lektury.



redaktor naczelny „Eruditio et Ars”
Wydział Nauk Społecznych i Sztuki
Akademia Nauk Stosowanych w Nowym Sączu